

Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach



**Strategia
Izby Przemysłowo-Handlowej
w Tarnowskich Górach
na lata 2007-2014**

12 czerwca 2007

„Misją Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach jest stworzenie silnej organizacji samorządu gospodarczego działającej na rzecz budowy konkurencyjnej i innowacyjnej gospodarki w naszym regionie.”

Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach od 1994 roku obejmuje swoją działalnością promocję przedsiębiorczości i wspieranie rozwoju firm naszego regionu. Działanie tarnogórskiej Izby Przemysłowo-Handlowej normuje ustawa o samorządzie gospodarczym z 1989 roku oraz statut Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach zatwierdzony przez wszystkich jej członków. Statut IPH określa zadania stojące przed Izbą oraz sposoby ich realizacji. Rada Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach, wybrana podczas Walnego Zgromadzenia Izby w dniu 5 czerwca 2006 r., podjęła pracę nad przygotowaniem Strategii Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach na lata 2007-2014. Strategia ta po zatwierdzeniu przez Walne Zgromadzenie członków Izby, stanie się dokumentem bazowym do definiowania kierunków działania Izby. W dokumencie uwzględniono priorytety przyjęte przez władze samorządowe w zakresie strategii rozwoju naszego regionu.

Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach przyjmuje na lata 2007 - 2014 następujące cele strategiczne:

- I. Ugruntowywanie pozycji Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach, jako reprezentanta środowiska przedsiębiorców oraz organizacji będącej platformą współpracy i integracji firm naszego regionu.
- II. Wzmacnianie pomocy udzielanej przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Tarnowskich Górach przedsiębiorcom naszego regionu, w tym zwłaszcza członkom IPH, w podnoszeniu konkurencyjności oraz wykorzystaniu szansy związanej z przystąpieniem Polski do UE.
- III. Propagowanie w społeczeństwie idei przedsiębiorczości oraz pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy, połączone z propagowaniem etyki i ogólnie przyjętych w biznesie standardów prowadzenia działalności gospodarczej.
- IV. Promowanie firm naszego regionu oraz wyrobów i usług przez nie oferowanych.

Realizacja powyższych celów strategicznych wymaga podjęcia następujących działań w obszarze poszczególnych celów.

Cel strategiczny I

Ugruntowanie pozycji Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach, jako reprezentanta środowiska przedsiębiorców oraz organizacji będącej platformą współpracy i integracji firm naszego regionu.

Realizacja pierwszego celu strategicznego wymaga podjęcia działań w następujących obszarach:

1. Popularyzowanie Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach wśród przedsiębiorców naszego regionu oraz uświadamianie przedsiębiorcom roli samorządu gospodarczego.
2. Reprezentowanie interesów i stanowisk przedsiębiorców w relacjach z władzami regionalnymi i samorządowymi oraz administracją publiczną.
3. Umożliwienie przedsiębiorcom wyrażania opinii na temat tworzonych regulacji prawnych na poziomie krajowym, regionalnym i lokalnym za pośrednictwem samorządu gospodarczego.
4. Rozwój i doskonalenie komunikacji między członkami Izby oraz integracja środowiska przedsiębiorców.
5. Umacnianie pozycji i wizerunku Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach jako silnej organizacji przedsiębiorców.

Zadania te realizowane będą poprzez:

- 1.1. Organizowanie spotkań z przedsiębiorcami w formie Forów Biznesu, konferencji i seminariów, na których promowana będzie działalność Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach.
- 1.2. Rozwój Informatora IPH i zwiększanie kręgu jego odbiorców w celu lepszej artykulacji interesów środowiska przedsiębiorców.
- 1.3. Popularyzowanie Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach przez członków IPH wśród swoich kontrahentów.
- 2.1. Tworzenie porozumień z przedstawicielami władz samorządowych normujących zakres współpracy Izby z samorządami.
- 2.2. Delegowanie przedstawicieli IPH do organów opiniotwórczych działających przy władzach samorządowych.
- 2.3. Organizowanie spotkań członków IPH z przedstawicielami władz samorządowych oraz przedstawicielami administracji publicznej takimi jak ZUS, PUP, Urząd Skarbowy itd.
- 2.4. Współpracę z organami administracji publicznej w zakresie przewidywania i projektowania kierunków kształcenia przyszłych pracowników.
- 3.1. Konsultowanie z członkami IPH projektów aktów prawnych tworzonych na różnych szczeblach administracji rządowej, samorządowej oraz organizacji gospodarczych celem pozyskania opinii na ich temat.
- 3.2. Przekazywanie przez IPH pisemnych opinii do władz oraz organów administracji publicznej, odnośnie uwag zgłaszanych przez przedsiębiorców w zakresie projektowanych regulacji.

- 4.1. Integracja środowiska przedsiębiorców poprzez organizowanie spotkań oraz imprez sportowych i kulturalnych.
- 4.2. Umożliwianie wyrażenia opinii członkom IPH w Informatorze IPH, poprzez stronę internetową izby oraz mailing.
- 4.3. Prowadzenie badań ankietowych wśród firm członkowskich w celu zdiagnozowania potrzeb oraz ewentualnych problemów.
- 4.4. Rozbudowywanie bazy danych Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach dostępnej dla członków organizacji oraz jej popularyzowanie i aktualizowanie.
- 5.1. Pozyskanie budynku na siedzibę Izby Przemysłowo-Handlowej.
- 5.2. Przekazywanie do mediów informacji na temat organizowanych przez Izbę przedsięwzięć.
- 5.3. Podejmowanie współpracy Izby z organizacjami samorządu gospodarczego w Polsce i zagranicą – podpisywanie stosownych porozumień.

Cel strategiczny II

Wzmocnienie pomocy udzielanej przez Izbę Przemysłowo-Handlową w Tarnowskich Górach przedsiębiorcom naszego regionu, w tym zwłaszcza członkom IPH, w podnoszeniu konkurencyjności oraz wykorzystaniu szansy związanej z przystąpieniem Polski do UE.

Realizacja drugiego celu strategicznego wymaga podjęcia działań w następujących obszarach:

1. Pomoc dla przedsiębiorców w staraniach o uzyskanie wsparcia w ramach programów realizowanych ze środków publicznych, w tym dofinansowywanych przez Unię Europejską
2. Pomoc przedsiębiorcom w internacjonalizacji działalności gospodarczej.
3. Tworzenie możliwości uzyskiwania kompleksowych informacji ważnych z punktu widzenia prowadzonej działalności gospodarczej.
4. Organizowanie i ułatwianie dostępu do szkoleń.
5. Dążenie do zapewnienia członkom Izby dostępu do wysokiej jakości usług w przystępnych cenach.
6. Wspieranie rozwiązań innowacyjnych w przedsiębiorstwach.

Zadania te realizowane będą poprzez:

- 1.1. Prowadzenie Punktów Konsultacyjnych udzielających bezpłatnych porad dla firm w dziedzinie możliwości pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania, w tym głównie ze środków Unii Europejskiej.
- 1.2. Pomoc firmom członkowskim w przygotowywaniu dokumentacji do programów finansowanych z Unii Europejskiej.
- 1.3. Aplikowanie przez IPH, samodzielnie bądź w partnerstwie z innymi instytucjami, do programów adresowanych do instytucji otoczenia biznesu, w celu sfinansowania programów wspierających rozwój przedsiębiorczości.

- 1.4. Utworzenie, wspólnie z samorządem terytorialnym, centrum obsługi inwestorów.
- 1.5. Utworzenie, wspólnie z samorządem terytorialnym, funduszu poręczeniowego i pożyczkowego.
- 2.1. Organizacja misji gospodarczych oraz wyjazdów na targi i wystawy zagraniczne.
- 2.2. Zbieranie i przekazywanie członkom ofert współpracy od firm zagranicznych.
- 3.1. Informowanie przedsiębiorców o zmianach prawnych, możliwościach pozyskania środków z Unii Europejskiej itp. w formie serwisów emailowych oraz na łamach informatora IPH.
- 4.1. Organizację szkoleń, na które zgłaszają zapotrzebowanie zrzeszeni w Izbie przedsiębiorcy.
- 4.2. Aplikowanie, samodzielnie bądź w partnerstwie z innymi instytucjami, do programów finansowych ze środków Unii Europejskiej w celu ułatwienia dostępu dla przedsiębiorców naszego regionu do tanich, dofinansowywanych szkoleń.
- 5.1. Negocjowanie i podpisywanie umów z firmami świadczącymi usługi dla firm gwarantujących preferencyjne warunki dla członków IPH.
- 6.1. Rejestrację Izby w Krajowym Systemie Innowacji.
- 6.2. Nawiązywanie współpracy z uczelniami wyższymi i centrami transferu technologii w celu ułatwienia wdrażania nowoczesnych technologii w przedsiębiorstwach naszego regionu.

Cel strategiczny III

Propagowanie w społeczeństwie idei przedsiębiorczości oraz pozytywnego wizerunku przedsiębiorcy połączone z propagowaniem etyki i ogólnie przyjętych w biznesie standardów prowadzenia działalności gospodarczej.

Realizacja trzeciego celu strategicznego wymaga podjęcia działań w następujących obszarach:

1. Popularyzacja Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach wśród lokalnej społeczności.
2. Promocja etyki w biznesie.
3. Promocji przedsiębiorczości wśród młodzieży.
4. Propagowanie sądownictwa arbitrażowego.

Zadania te realizowane będą poprzez:

- 1.1. Propagowanie w mediach działań podejmowanych przez Izbę.
- 1.2. Poprawę atrakcyjności i funkcjonalności strony internetowej IPH jako źródła informacji dotyczącej lokalnej gospodarki.
- 1.3. Wydawanie publikacji promujących Izbę i firmy członkowskie.
- 2.1. Wnioskowanie o przyznanie wyróżnień państwowych i wojewódzkich dla przedstawicieli przedsiębiorstw stosujących standardy etyczne w biznesie.
- 2.2. Organizowanie seminariów, spotkań i konferencji odnośnie etyki w biznesie.
- 2.3. Promowanie dobrych wzorców kształtowania relacji pracodawca-pracownik.
Organizacja spotkań umożliwiających wymianę opinii między przedsiębiorcami w tym zakresie.

- 3.1. Organizowanie konkursów i przedsięwzięć promujących przedsiębiorczość wśród młodzieży.
- 4.1. Popularyzację Sądu Arbitrażowego przy Izbie Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach w ramach przedsięwzięć organizowanych przez IPH.

Cel strategiczny IV

Promowanie firm naszego regionu oraz wyrobów i usług przez nie oferowanych.

Realizacja czwartego celu strategicznego wymaga podjęcia działań w następujących obszarach:

1. Promowanie firm, produktów i menadżerów z naszego regionu.
2. Tworzenia pozytywnego wizerunku regionu wspólnie z samorządami terytorialnymi i gospodarczymi.

Zadania te realizowane będą poprzez:

- 1.1. Organizację konkursów i plebiscytów na najlepsze firmy, menadżerów oraz produkty.
- 1.2. Wydawanie publikacji promujących Izbę i firmy członkowskie.
- 1.3. Propagowanie w mediach najlepszych firm, menadżerów i produktów.
- 2.1. Zawieranie z władzami samorządowymi porozumień w sprawie wspólnej promocji regionu.
- 2.2. Promowanie firm naszego regionu w kraju i zagranicą we współpracy z samorządem terytorialnym (współpraca z miastami partnerskimi).
- 2.3. Promocję regionu poprzez uczestnictwo i organizowanie targów oraz imprez wystawienniczych.
- 2.4. Promocję regionu poprzez współpracę IPH z zagranicznymi instytucjami samorządu gospodarczego.