



IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA W TARNOWSKICH GÓRACH

Strategia Izby Przemysłowo-Handlowej
w Tarnowskich Górach
na lata 2021-2025

Połączenie sił to **początek**,
pozostanie razem to **postęp**,
wspólna praca to **sukces**.

Henry Ford

Misja

Misją Izby Przemysłowo-Handlowej jest reprezentowanie interesów przedsiębiorców w regionie poprzez wspieranie inicjatyw nakierowanych na rozwój biznesu w oparciu o wiedzę i nowe technologie, promowanie i inicjowanie kontaktów między firmami, tworzenie warunków dla budowania relacji poza biznesowych pomiędzy członkami IPH oraz wpływania na organizacje samorządowe oraz oświatowe w celu dostosowania ich działań do potrzeb gospodarki, aby wzmocnić potencjał biznesowy firm zrzeszonych w IPH.

Analiza strategiczna SWOT

		POZYTYWNE	NEGATYWNE
W E N E T R Z N E	S		W
		Ugruntowana 26 letnią tradycją, pozycja lidera na lokalnym rynku instytucji wsparcia biznesu.	Stosunkowo mała i zmniejszająca się z roku na rok liczba członków, a przez to mała reprezentatywność lokalnych przedsiębiorców.
		Doświadczenie w prowadzeniu stowarzyszenia, działanie zgodnie z wymogami prawa.	Niewystarczająco atrakcyjnie sformułowana oferta dla członków przekonująca o potrzebie przynależności i sensie działania w Izbie.
		Dobre kontakty z lokalnymi władzami funkcjonującymi na terenie powiatów tarnogórskiego i lublinieckiego oraz miastem Piekary Śląskie.	Niski budżet jak na skalę potrzeb i oczekiwań członków Izby spowodowany brakiem znaczących źródeł dochodów i problemem wynikającym z obowiązku regulowania składek przez niektórych członków Izby.
		Reprezentowanie przedsiębiorców bez względu na wielkości firmy oraz branżę.	Pasywna postawa większości członków Izby. Nastawienie na czerpanie wyłącznie korzyści bez wkładu własnego połączona z niechęcią do pracy społecznej i dzielenia się informacjami.
		Dysponowanie narzędziami i platformą w zakresie komunikacji i wymiany informacji pomiędzy członkami Izby.	Słaba potrzeba integracji środowiska przedsiębiorców, zanik relacji poza biznesowych członków Izby (bale karnawałowe, imprezy towarzyskie, sportowe, koła zainteresowań, hobby itp.).
		Grupa zaangażowanych przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać Izbę dla dobra jej członków.	Brak sztywnego kodeksu etycznego członkostwa.
		Istnienie dobrych relacji i kontaktów z wieloma instytucjami i organizacjami około biznesowymi.	Poważny niedobór profesjonalnej kadry etatowej Biura Izby pozwalającej na realizację zadań oczekiwanych przez jej członków, jak również skłaniających do potrzeby i chęć przynależenia do niej.
	Dysponowanie bogatą bazą adresową firm i ich przedstawicieli.		
Z E W N E T R Z N E	O		T
		Możliwość pozyskania wsparcia z dotacji unijnych i Krajowego Programu Odbudowy dla przedsiębiorców i instytucji otoczenia biznesu.	Tworzenie się konkurencji ze strony innych organizacji zrzeszających przedsiębiorców.
		Odegranie kreatywnej roli w projektach typu klaster pełniąc rolę inspirującą i organizacyjną.	Utrzymujący się niski poziom zaufania społecznego, chęci współpracy i działania obywatelskiego, kontaktów społecznych polskiego społeczeństwa, zwłaszcza młodych pokoleń.
		Uczestnictwo w budowie nowych strategii miast, gmin i powiatów jako wsparcie otoczenie biznesu, a przez to zwiększenia znaczenia Izby jako reprezentanta środowiska przedsiębiorców.	Występujące problemy funkcjonowania części gospodarki w związku z pandemią i jej skutkami.
		Realizacja inwestycji infrastrukturalne zwiększające atrakcyjność lokalizacji w gminach i miastach jako miejsca lokowania biznesu (rozbudowę dróg A1 i S11 i linii kolejowej T. Góry - Zawiercie).	Duża zmienność i niepewność rozwiązań legislacyjnych i podatkowych, szczególnie w sektorze MŚP i organizacji pozarządowych.
		Bezpośrednia współpraca z KIG i Rzecznikiem MŚP wobec kontaktów przedstawicieli Izby z tymi podmiotami.	Problemy z pozyskiwaniem pracowników w stosunku do rosnącego popytu oraz wzrost kosztów pracy.

Zdefiniowanie celów strategicznych

Izba Przemysłowo-Handlowa w Tarnowskich Górach przyjmuje na lata 2021-2025 następujące priorytety strategiczne:

- I. Wzmocnienie roli i znaczenia Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach jako reprezentanta interesów przedsiębiorstw, członków Izby Przemysłowo-Handlowej.**
 - A. Zwiększenie liczby członków IPH
 - B. Poprawa promocji IPH w środowisku lokalnym
 - C. Realizacja zadań komercyjnych umożliwiającą zwiększenie budżetu
 - D. Współpraca z samorządem wraz z opiniowaniem inwestycji oraz przedsięwzięć na terenie działań IPH.
- II. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców**
 - A. Oferta szkoleń i warsztatów
 - B. Organizacja spotkań umożliwiających wymianę doświadczeń
 - C. Promocja pozytywnych przykładów i rozwiązań
 - D. Stworzenie platformy wymiany możliwości kooperacji usług i towarów
 - E. Propagowanie i udostępnianie informacji o środkach i projektach finansowanych poprzez programy UE oraz Krajowego Programu Odbudowy
 - F. Promocja rozwiązań w ramach Przemysłu 4.0
- III. Zwiększenie integracji środowiska przedsiębiorców i ich chęci działania na rzecz dobra wspólnego**
 - A. Organizacja spotkań towarzyskich, okołobiznesowych integrujących środowisko
 - B. Promocja idei zaangażowania się społecznego w działalność IPH
 - C. Promocja etyki biznesowej
 - D. Promocja Sądu Arbitrażowego przy IPH jako formy rozwiązywania sporów pomiędzy przedsiębiorcami
- IV. Wsparcie przedsiębiorców w zakresie możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry**
 - A. Współpraca z PUP, WUP w zakresie szkoleń i dofinansowań
 - B. Oferty pracy na stronie www IPH
 - C. Wsparcie przedsiębiorców w przypadku konieczności zatrudnienia cudzoziemców
 - D. Organizacja spotkań w szkołach ponadpodstawowych, promocja ofert pracy, staży i praktyk u lokalnych pracodawców wśród młodzieży
 - E. Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży - organizacja wykładów, konkursów

Opis priorytetów

Priorytet I

Wzmocnienie roli i znaczenia Izby Przemysłowo-Handlowej w Tarnowskich Górach jako reprezentanta interesów przedsiębiorstw, członków Izby Przemysłowo-Handlowej.

Silna i prężna organizacja warunkiem skutecznej realizacji celów statutowych

IPH jest organizacją o prawie 30 letniej tradycji i niepodważalnym doświadczeniu, będąca najważniejszą organizacją w lokalnym środowisku reprezentującą interesy przedsiębiorców. Pomimo tego, z roku na rok obserwowane jest mniejsze zainteresowanie aktywnością i uczestnictwem w IPH, zwłaszcza wśród młodszych pokoleń przedsiębiorców.

Na rynku obserwowane jest pojawianie się nowych grup wsparcia biznesu, kontaktujących się z wykorzystaniem nowych technologii oraz innych organizacji, które mogą stanowić konkurencję dla rozwoju Izby.

Kluczowym celem IPH powinno być zwiększenie liczby członków oraz obszaru działania, tak, aby wzmocnić reprezentatywność organizacji i jej siłę w kontaktach z lokalnymi władzami. Zwiększenie liczby członków będzie miało również pozytywny wpływ na budżet organizacji, dzięki czemu lepiej będzie mogła realizować cele statutowe. Cele te mogą zostać osiągnięte poprzez zwiększenie promocji oraz poprawę atrakcyjności oferty IPH dla nowych członków.

Bardzo dużą rolę powinny tu odgrywać działania bezpośrednie prowadzone poprzez wytypowanie i zaproszenie kluczowych regionalnych podmiotów gospodarczych do członkostwa w IPH, także z wykorzystaniem nowych form kontaktów i promocji.

Równolegle konieczne są działania związane z poprawą bieżącej płynności finansowej.

IPH powinna rozwinąć inicjatywy komercyjne, aby zwiększyć bieżące dochody oraz zatrudnienie. W tym celu IPH będzie wspierać i kreować inicjatywy o charakterze lokalnym m.in. w formie bezpośredniego w nich uczestnictwa np. jako wspólnik w spółkach celowych, których przedmiot działalności wymagał będzie uczestnictwa podmiotu reprezentującego środowiska gospodarcze regionu.

IPH powinna zaznaczać swoją obecność w przestrzeni samorządowej, opiniując projekty o charakterze lokalnym, uczestnicząc jako konsultant w komisjach tworzących strategię, zwracając uwagę na rolę biznesu w rozwoju lokalnej społeczności, wspierać inicjatywy promujące przedsiębiorczość oraz lokalny biznes.

Priorytet 2

Wzrost innowacyjności i konkurencyjności lokalnych przedsiębiorców

Wsparcie lokalnych przedsiębiorców jako podstawowy cel organizacji

IPH powinna skupić się na wsparciu rozwoju lokalnych przedsiębiorców stanowiących główny filar gospodarki w oparciu o najnowsze trendy i uwarunkowania biznesowe. Nowoczesna, innowacyjna gospodarka, dająca największe stopy zwrotu, to gospodarka oparta na wiedzy. IPH będzie promotorem wdrażania rozwiązań związanych z ogólnym procesem digitalizacji organizacji w przedsiębiorstwach oraz systemu zgodności z założeniami programu Przemysł 4.0. Globalizacja każe nam myśleć o rynku w kontekście nie tylko lokalnym, czy krajowym, ale również międzynarodowym. W związku z tym wspierane będą inicjatywy związane z rozwojem eksportu, np. w formie misji gospodarczych oraz kontaktów z organizacjami gospodarczymi z innych krajów.

Kluczowym elementem wsparcia powinna być pomoc przedsiębiorcom w dotarciu do aktualnej wiedzy umożliwiającej rozwój ich biznesów. Realizacja tego celu to nie tylko organizacja szkoleń, warsztatów, ale przede wszystkim wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami, propagowanie dobrych praktyk oraz wypracowanie klimatu na rzecz kooperacji. Istotna jest promocja lokalnych firm odnoszących sukcesy, które mogą być inspiracją dla innych.

Jednym z proponowanych kierunków działań realizujących cel priorytetowy może być np. powołanie społecznego zespołu doradców udzielających wsparcia przedsiębiorstwom w obszarze proinnowacyjnych rozwiązań technologicznych, organizacyjnych i marketingowych. Kolejną cenną inicjatywą umożliwiającą kooperację przedsiębiorstw jest platforma wymiany możliwości biznesowych. Platforma mająca charakter zautomatyzowanego narzędzia dostępnego na stronie www IPH, pozwoli na wymianę ofert biznesowych pomiędzy członkami IPH, wraz z kontrolą dostępu i widoczności ofert.

Nieodzownym elementem rozwoju biznesu jest kapitał. IPH będzie wspierała przedsiębiorców w pozyskiwaniu przez nich środków finansowych oferowanych przez powołane do tego krajowe i międzynarodowe instytucje, a także będzie zachęcać do wzajemnego inwestowania.

Priorytet 3

Zwiększenie integracji środowiska przedsiębiorców i ich chęci działania na rzecz dobra wspólnego

Dobre relacje pomiędzy członkami IPH to podstawa jej rozwoju

Jednym z istotnych problemów IPH jest małe zainteresowanie jej członków działaniem na rzecz organizacji w konsekwencji prowadzące często do rezygnacji z członkostwa. Organizowane przez IPH spotkania i wydarzenia cieszą się stosunkowo małą frekwencją. Sytuację taką potęgują występujące obecnie ograniczenia spowodowane pandemią COVID uniemożliwiające organizację imprez zbiorowych i kontaktów bezpośrednich. Z chwilą ustąpienia powyższych okoliczności działania w tym zakresie, powinny koncentrować się na organizacji ciekawych wydarzeń i spotkań towarzyskich, w tym wydarzeń tematycznych łączących członków IPH o podobnych zainteresowaniach. Ważnym jest, aby członków IPH łączyły nie tylko relacje biznesowe, ale również bliższe więzi międzyludzkie przejawiające się nawiązywaniem kontaktów koleżeńskich, a nawet przyjaźniami. Dobre stosunki zaowocują większym zainteresowaniem działalnością naszej organizacji, a zacieśnienie więzi wynikające m.in. z przyjemności przebywania ze sobą pozwolą lepiej współpracować dla dobra wspólnego.

Relacje członkowskie zacieśniają się min. poprzez imprezy sportowe, spotkania z ciekawymi osobistościami życia społeczno-gospodarczego, seminaria tematyczne itp. wydarzenia. Kontakty z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców w kraju i za granicą budują wspólne zaufanie i rozwijają sieć kontaktów.

Celem zachęcenia lokalnych przedsiębiorców do uczestnictwa w działaniach i pracy na rzecz IPH winna być przygotowana i przeprowadzona kampania informacyjna obejmująca lokalne media i internet. Wsparciem tej kampanii powinny być gotowe materiały promocyjne i instrukcje dla obecnych członków, pomagające im w przekonaniu swoich kontrahentów do przystąpienia do IPH.

IPH powinna dbać o reputację organizacji i zobowiązać swoich członków do przestrzegania kodeksu etycznego oraz promowania dobrych praktyk biznesowych. Propagowane będzie rozwiązywanie ewentualnych sporów między przedsiębiorcami poprzez działający przy IPH Sąd Arbitrażowy, który daje możliwość szybszego i tańszego zakończenia sprawy.

Priorytet 4

Wsparcie przedsiębiorców w zakresie możliwości pozyskania wykwalifikowanej kadry

Ludzie to największa wartość firmy

Jednym z największych wyzwań przedsiębiorców w najbliższych latach będzie możliwość pozyskania odpowiednich zasobów ludzkich. Na rynku pracy obserwowanych jest wiele negatywnych tendencji związanych ze zmianami demograficznymi - spadkiem wskaźnika urodzeń i starzejącym się społeczeństwem, odpływem wykwalifikowanych pracowników do krajów bardziej rozwiniętych, niedostosowaniem systemu edukacji nowych pokoleń pracowników do potrzeb lokalnych przedsiębiorców. Brak dostępu do wykwalifikowanych kadr jest jedną z głównych barier rozwoju firm, stąd tak ważne jest wsparcie przedsiębiorców w tym zakresie.

IPH może również pośredniczyć w pozyskiwaniu pracowników. Na stronie IPH powinny pojawiać się ogłoszenia o pracę, zarówno od strony pracownika jak i pracodawcy. Zalecana jest ścisła współpraca z Powiatowym Urzędem Pracy w Tarnowskich Górach oraz Wojewódzkim Urzędem Pracy w zakresie dofinansowań miejsc pracy i szkoleń pracowników

Jednym z rozwiązań problemów kadrowych może być konieczność pozyskiwania pracowników z innych krajów. IPH powinna organizować szkolenia z zakresu możliwości zatrudnienia obcokrajowców, a także promować sprawdzone agencje rekrutujące pracowników.

Kluczowym elementem jest zadbanie o przyszłe pokolenia. Ideałem byłoby, aby lokalna młodzież znalazła satysfakcjonującą, ciekawą pracę na miejscu, w lokalnych firmach. IPH powinna współpracować z lokalnymi szkołami organizując spotkania nauczycieli i uczniów z lokalnymi przedsiębiorcami. IPH w kooperacji ze szkołami ponadpodstawowymi powinna wypracować mechanizmy (procedury) kojarzenia firm i szkół, w celu organizacji praktyk i staży zawodowych dla młodzieży, co powinno skutkować kształceniem przyszłych przedsiębiorców jak i wykwalifikowanej kadry. Regularne spotkania członków IPH z władzami oświatowymi i przedstawicielami szkół powinny mieć na celu promowanie ofert pracy lokalnych przedsiębiorców i tworzeniem atrakcyjnej oferty edukacyjnej dla młodzieży, uwzględniającej możliwości placówek oświatowych, jak również oczekiwania rynku pracy.

Bardzo istotne jest również pobudzanie ducha przedsiębiorczości wśród dzieci i młodzieży. IPH powinna inspirować kontakty pomiędzy biznesem a szkolnictwem promując mentalne przygotowanie młodych ludzi do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Izba powinna,

we współpracy z środowiskami edukacyjnymi, inicjować i współorganizować imprezy mające na celu uczenie młodzieży przedsiębiorczości. Właściwą formą będzie organizacja różnego rodzaju konkursów i wykładów promujących przedsiębiorczość.